

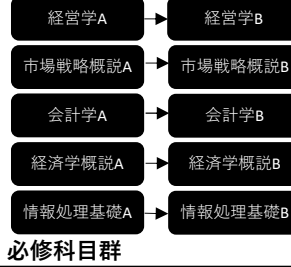
1年次

2年次

3年次

4年次

コース
共通科目



市場創造コース

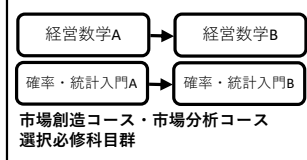
価格や販売方法、広告宣伝の仕方を含めた新製品や新サービスの企画立案や供給システム（調達・生産・販売・流通）の運用に携わる人材の育成を目指したコース。

A群、B群、C群、D群および演習Ⅱ、演習Ⅲから32単位以上

市場分析コース

新製品や新サービスの企画立案に必要な情報の分析や供給システムの設計・管理に携わる人材の育成を目指したコース。コンピューターを利用した分析やシステム管理に重きを置いています。

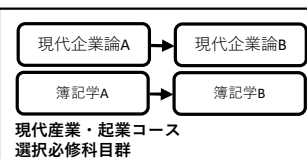
A群、E群、C群、F群および演習Ⅱ、演習Ⅲから32単位以上



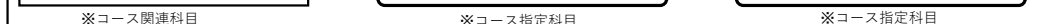
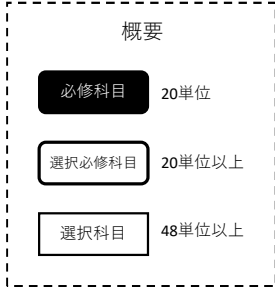
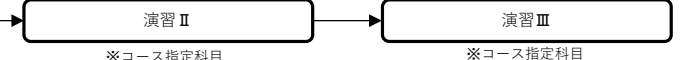
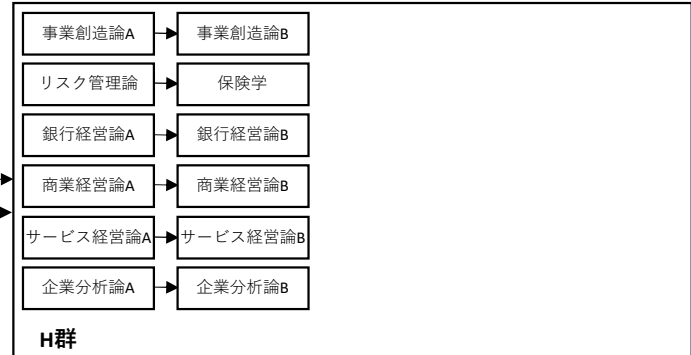
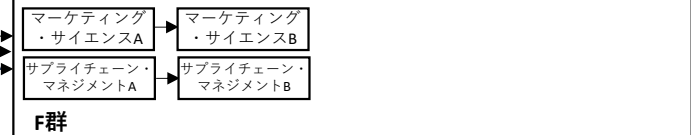
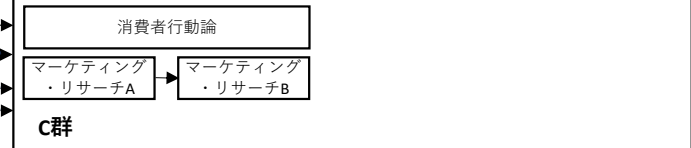
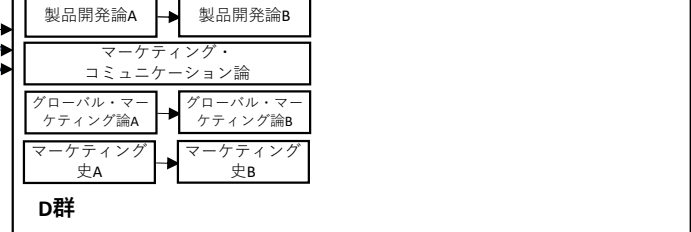
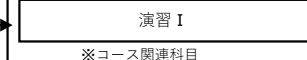
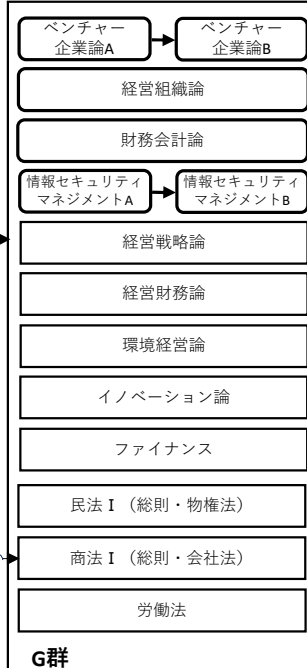
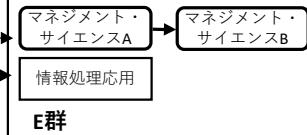
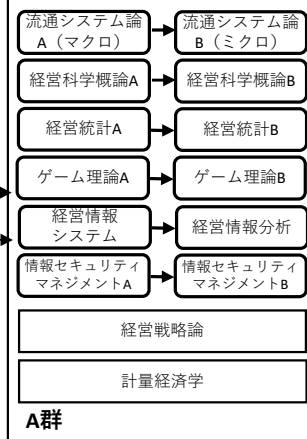
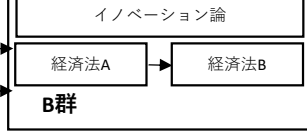
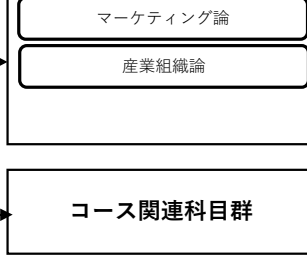
現代産業・起業コース

現代の各種産業における経営の要点、現代における企業と企業者に関する基礎理論、及び起業に関する基礎知識やその実態を幅広く学習することを通じて、現代に相応しい経営者としての能力育成を目指したコース。

G群、H群および演習Ⅱ、演習Ⅲから32単位以上



演習



1年次

2年次

3年次

4年次

必修科目群

概要

必修科目 20単位

選択必修科目 20単位以上

選択科目 48単位以上

【注意】
現代マネジメントの開講
は学年と期が年度によっ
て異なる。

生産管理論

上級簿記

管理会計論

原価計算論

税法

現代
マネジメントⅠ

現代
マネジメントⅡ

現代
マネジメントⅢ

現代
マネジメントⅣ

現代
マネジメントⅤ

現代
マネジメントⅥ

現代
マネジメントⅦ

現代
マネジメントⅧ

現代
マネジメントⅧ

現代
マネジメントⅨ

現代
マネジメントⅩ

コース関連科目群

民法Ⅱ（債権法）

商法Ⅱ
（商行為、手形・小切手法）

外書講読
（英書Ⅰ）A

外書講読
（英書Ⅰ）A

外書講読
（英書Ⅱ）A

外書講読
（英書Ⅱ）A

コース
関連科目